

**ASIGNATURA:** Emprendedurismo y creación de empresas

**PROFESORES RESPONSABLES:**

Fernando Jose Garrigós Simón; Jose O. Montesa Andrés

**DESCRIPCIÓN GENERAL:**

El objetivo de la presente asignatura es el de posicionar al alumno ante los mercados actuales, mostrarles las reglas del juego empresarial y su aplicación.

El alumno conocerá el concepto de emprendedor y las características de las personas emprendedoras de modo que pueda analizar su capacidad emprendedora. Entenderá las distintas oportunidades de negocio que pueden aparecer. Será capaz de aplicar los conceptos fundamentales que son necesarios para la concepción de una empresa y la creación de un plan de empresa.

**CONOCIMIENTOS RECOMENDADOS:**

No se requieren conocimientos previos para el estudio de la asignatura.

**UNIDADES DIDÁCTICAS:**

Unidad didáctica 1. Emprendedores y emprendedurismo.

Unidad didáctica 2. Oportunidades de negocio.

Unidad didáctica 3. La ventaja competitiva.

Unidad didáctica 4. El papel del plan de negocios

Unidad didáctica 5. Desarrollo del plan de marketing.

Unidad didáctica 6. Gestión de operaciones en pequeñas empresas

Unidad didáctica 7. Organización de empresa.

Unidad didáctica 8. Aspectos jurídicos y contables de la empresa.